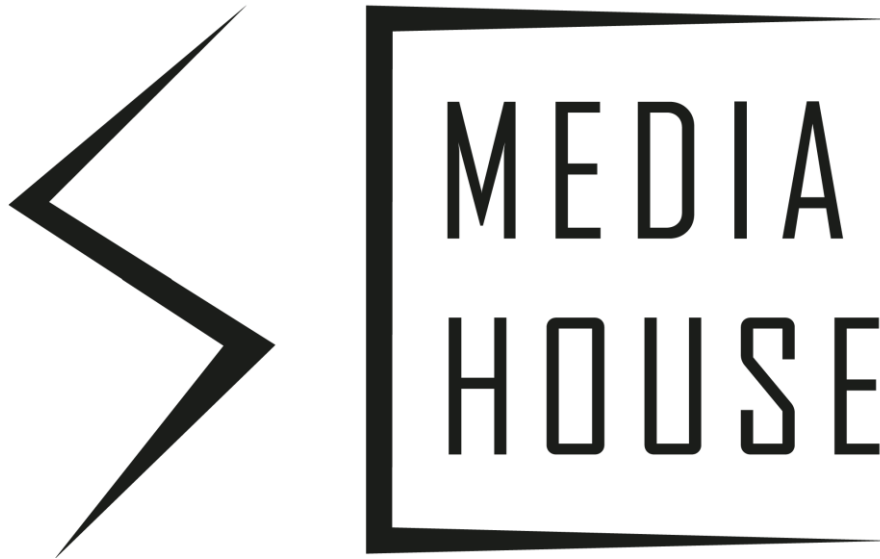


Anbei finden Sie eine Unternehmensnachricht von Beyond Capital Partners in deutscher Sprache:  
Please find further down a corporate news of Beyond Capital Partners in English language:



**ECD International, eine Portfolio-Beteiligung von Beyond Capital Partners Fund III, beteiligt sich an der Influencer-Marketing-Agentur SC Media House**

April 2026, Frankfurt am Main – Der von Beyond Capital Partners GmbH („BCP“) beratene Beyond Capital Partners Fund III hat sich über deren Portfolio-Beteiligung ECD International Holding GmbH („ECD“) im Rahmen des Erwerbs einer Mehrheit an der in München ansässigen SPCR Media GmbH („SC Media House“) beteiligt. Signing und Closing erfolgten im April 2026.

Die Influencer-Marketing-Agentur SC Media House wurde 2018 von Oliver Huber gegründet und ist auf die Konzeption und Umsetzung von kreativen und datenbasierten Kampagnen für Marken spezialisiert, um eine erfolgreiche Positionierung, zielgruppenspezifische Reichweite und messbare Ergebnisse zu erzielen. Mit einem breiten Netzwerk an Content Creators kombiniert die Agentur strategische Beratung mit authentischer Social-Media-Kommunikation und Performance-Analyse.

*„Unser Ziel ist es, Talents, Marken und Unternehmen zu verbinden und Sie dabei zu unterstützen, unvergessliche Geschichten zu erzählen, beeindruckende Events zu kreieren und außergewöhnlichen Content zu teilen. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir unser Leistungsportfolio gezielt erweitern, internationale Potenziale erschließen und die Synergien mit ECD International, eine der führenden internationalen Premium-Agenturen für Erlebnismarketing, nutzen und weiter ausbauen“,* sagt Oliver Huber, Gründer und Managing Director von SC Media House.

Mit Blick auf die strategische Bedeutung der Partnerschaft erklären Jörn Pfothner und Alexander Osterwald, Gründer und Managing Directors von ECD International: *„Mit SC Media House gewinnen wir einen starken Partner für den gezielten Ausbau unserer Digitalmarketing-Kompetenzen in Deutschland. Besonders beeindruckt hat uns die von Oliver Huber entwickelte Struktur und Positionierung des Unternehmens, die in den vergangenen Jahren eine starke Grundlage für nachhaltiges Wachstum geschaffen hat. Wir sehen vielfältige Synergien zwischen unseren Geschäftsfeldern und Kunden, die wir gemeinsam weiterentwickeln werden. Durch die Bündelung unserer jeweiligen Stärken schaffen wir die Basis, um unser Angebot zukunftsorientiert auszubauen und unsere Marktposition nachhaltig zu stärken.“*

Christoph D. Kauter, Gründer und Managing Partner von Beyond Capital Partners, ergänzt: *„Der Influencer-Marketing-Sektor in Deutschland verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum bei gleichzeitiger stark steigender Nutzung sozialer Medien, die sich auf All-Time-High befinden. Mit ihrem breiten Netzwerk an Micro-Influencern und deutschlandweit positionierten Content Creators zeichnet sich die SC Media House als attraktive strategische Ergänzung für die Buy-and-Build-Strategie der ECD-Gruppe aus.“*

**Über SC Media House:** SC Media House ist eine Influencer-Marketing-Agentur aus München. Sie entwickelt kreative, datenbasierte Kampagnen und arbeitet mit einem internationalen Netzwerk an Content Creators, um für Marken gezielt Reichweite und messbare Ergebnisse zu generieren. <https://www.sc-mediahouse.com>

**Über ECD International Holding:** ECD International ist eine multidisziplinäre und international tätige Full-Service Agentur im Premium- und Luxussegment und bietet erstklassige Services wie Brand Management, Live Marketing, Communication, Creative Work, Customer & Guest Relations und Travel Management für eine anspruchsvolle Zielgruppe an. <https://ecd-international.com/de>

**Über Beyond Capital Partners:** Beyond Capital Partners ist eine Beteiligungsgesellschaft und erwirbt über die von ihr beratenen Fonds Mehrheiten an profitablen mittelständischen Unternehmen aus der DACH-Region mit dem Fokus auf die Asset-Light Bereiche Dienstleistung, IT, Software, Healthcare, Lifestyle und Entertainment. Diese Transaktion profitiert von der Unterstützung der Europäischen Union im Rahmen des InvestEU-Fonds. <https://beyondcapital-partners.com>



---

### **ECD International, a majority shareholding of Beyond Capital Partners Fund III, invests in the influencer marketing agency SC Media House**

April 2026, Frankfurt am Main – Beyond Capital Partners Fund III, a fund advised by Beyond Capital Partners GmbH ("BCP"), acquired a majority shareholding in Munich-based SPCR Media GmbH ("SC Media House"), via its portfolio company ECD International Holding GmbH ("ECD"). Signing and closing took place in April 2026.

The influencer marketing agency SC Media House was founded in 2018 by Oliver Huber and specializes in designing and executing creative, data-driven campaigns for brands to achieve a strong market position, targeted reach and measurable results. With a broad network of content creators, the agency combines strategic consulting with authentic social media communication and performance analysis.

*"Our mission is to connect talents, brands, and companies, supporting them in crafting unforgettable stories, producing impressive events, and sharing outstanding content. Together with our partners, we aim to strategically expand our service offerings, unlock international opportunities, and capitalize on and strengthen synergies with ECD International, one of the leading global premium agencies for experiential marketing",* says Oliver Huber, Founder and Managing Director of SC Media House.

With regard to the strategic importance of the partnership, Jörn Pfothner and Alexander Osterwald, Founders and Managing Directors of ECD International, state: *"With SC Media House, we are gaining a strong partner to further expand our digital marketing capabilities in Germany. We are particularly impressed by the structure and positioning of the company developed by Oliver Huber, which has created a solid foundation for sustainable growth over the past years. We see a wide range of synergies between our respective business areas and client bases, which we intend to develop further together. By combining our complementary strengths, we are laying the foundation to expand our offering with a future-oriented approach and to strengthen our market position for the long term."*

Christoph D. Kauter, Founder and Managing Partner of Beyond Capital Partners, adds: *"The influencer marketing sector in Germany continues to experience steady growth, while social media adoption is reaching all-time highs. With its extensive network of micro influencers and content creators positioned across Germany, SC Media House represents an attractive strategic addition to ECD Group's buy-and-build strategy."*

**About SC Media House:** SC Media House is an influencer marketing agency based in Munich. It develops creative, data-driven campaigns and works with an international network of content creators to generate targeted reach and measurable results for brands. <https://www.sc-mediahouse.com>

**About ECD International Holding:** ECD International is a multidisciplinary and internationally active full-service agency in the premium and luxury segment and offers first-class services such as brand management, live marketing, communication, creative work, customer relations and travel management for a demanding target group. <https://ecd-international.com>

**About Beyond Capital Partners:** Beyond Capital Partners is an investment company advising its funds on the acquisition of majority shareholdings in profitable Mittelstand companies in the DACH region with a focus on asset-light business models in the areas of B2B services, IT services, software, healthcare & well-being, lifestyle and entertainment. This operation benefits from support from the European Union under the InvestEU Fund. <https://beyondcapital-partners.com/en/home>

